

## PROGRAMA CONCURSO: MEJORA TU VISIBILIDAD ON LINE Y GANA PREMIOS

**OBJETIVO:** mejorar de la visibilidad online para microempresas y trabajadores autónomos

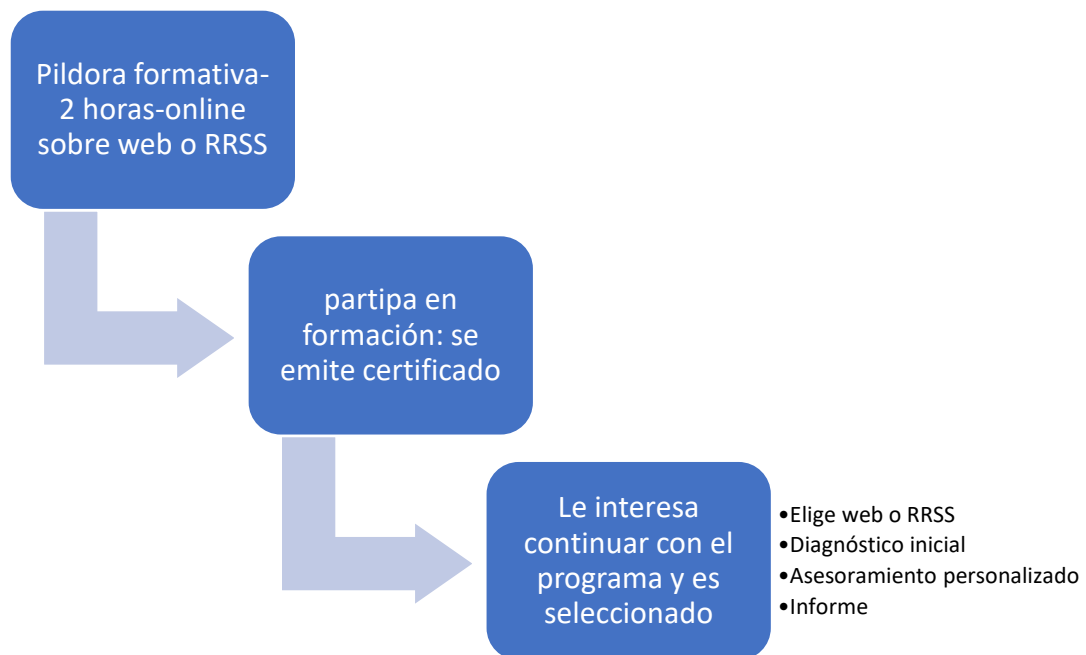
### REQUISITOS:

- Disponer de presencia web o RRSS
- Participar en al menos una píldora formativa de digitalización
- Residir o Centro de trabajo en la Región de Murcia

### CARACTERÍSTICAS:

Las personas que participen en al menos una actividad formativa y dispongan de una página web o RRSS, pueden recibir como premio un servicio profesional de diagnóstico, asesoramiento e informe de su presencia online a cargo de un experto, de forma gratuita.

Combina formación, diagnóstico y asesoramiento.



### CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN:

1. Inscripción en cualquiera de los talleres ofertados:  
<https://portal.croem.es/formate+emprende/Formacion-iniciativa-empresarial.html>
2. Asistir a uno de los talleres ofertados y recibir certificado de participación (la presencia en el taller durante la duración de este será verificada).
3. Los participantes que hayan recibido el certificado, se les facilitará un enlace de inscripción para poder participar en el programa concurso. El premio consiste en un diagnóstico y asesoramiento e informe realizado por un experto/a en la materia (Web/RRSS), resultando totalmente gratuito.

4. **Hay dos categorías** de participación en el programa (a elegir):

- Mejora de la visibilidad web
- Mejora de la visibilidad en RRSS

5. **Hay dos fases para participar en el concurso:**

- FASE I: se incluyen a todas las microempresas, autónomos o emprendedores que hayan realizado una píldora formativa en el periodo comprendido entre el 01-02-2024 y el 31-03-2024. Los ganadores recibirán el premio antes del 30-06.
- FASE II: se incluyen a todas las microempresas, autónomos o emprendedores que hayan realizado una píldora formativa en el periodo comprendido entre el 01-04-2024 y el 30-06-2024. Los ganadores recibirán el premio antes del 30-09.
- Cualquier microempresa, autónomo o emprendedor que haya participado en la FASE I y no haya resultado ganador, puede participar de nuevo en la FASE II si realiza algún taller programado para esa fase.

**CRITERIOS DE SELECCIÓN:**

- Tener entre 2 y 3 años de antigüedad (alta en RETA): 5 puntos
- Tener entre 1 hasta 2 años de antigüedad (alta en RETA): 15 puntos
- Tener entre 0 hasta 1 año de antigüedad (alta en RETA): 20 puntos
- Sector de actividad prioritario: comercio minorista, turismo, agroalimentario, educación y hostelería: 20 puntos
- Actividad de efecto social (destinatarios colectivos vulnerables): 20 puntos
- Actividad de efecto medioambiental (reciclaje, economía circular, residuos): 20 puntos

En caso de empate, una comisión decidirá en base a criterios técnicos del ámbito digital.

**FECHAS RELEVANTES:**

- 31 DE MARZO FIN DE FASE I- proclamación de ganadores el 15-04
- 30 DE JUNIO FIN DE FASE II- proclamación de ganadores el 15-07

Con la financiación de:

