

A circular inset image showing a group of five business professionals in a modern office setting. They are gathered on a set of stairs, looking at documents and talking. The scene is brightly lit, suggesting a high-rise building.

# Somos rigor

SOMOS **CROEM**



Economía

**Perspectiva del Emprendimiento  
en la Región de Murcia 2022-2023**



1. VISIÓN GENERAL .....	02
2. COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR DE CARÁCTER FAMILIAR .....	12
3. COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR DE CARÁCTER SECTORIAL .....	15
4. RECOMENDACIONES.....	19

# 1. Visión General

*#Paralelismo entre el entorno emprendedor y la Economía Regional.*

*# Mayores innovaciones en producto y procesos en iniciativas recientes.*

*# Mayor peso del sector transformador, respecto al nacional y UE27.*

*# Necesidad de fomentar la Internacionalización desde iniciativas emprendedoras recientes, hasta las empresas consolidadas.*

El **Informe GEM España 2022-2023**<sup>1</sup> e **Informe GEM Murcia 2022-2023**<sup>2</sup> son dos publicaciones enmarcadas dentro de la red **Global Entrepreneurial Monitor (GEM)**, que analiza el fenómeno del emprendimiento en 49 países, a nivel provincial, regional, nacional, e internacional, desde 1999, y coloca las bases para establecer una visión general de este fenómeno global, dado que los datos recogidos representan dos tercios de la población mundial.

En este contexto, **la Región de Murcia se sitúa entre las primeras comunidades españolas, en cuanto a la calidad de su entorno emprendedor**, muy en línea con el

---

<sup>1</sup> [Informe GEM España 2022-2023](#)

<sup>2</sup> Informe GEM Murcia 2022-2023

conjunto de países estudiados. Por otro lado, aunque el contexto emprendedor<sup>3</sup> de la Región de Murcia se ha comportado de manera similar al nacional en el 2022 (último año de análisis), se ha producido un **ligero empeoramiento respecto a 2021**.

**Se evidencian comportamientos similares a los de la economía de la Región de Murcia** también en el entorno emprendedor, si bien **destaca el carácter innovador de las iniciativas recientes**, que podría rebajar las dificultades estructurales de algunos sectores económicos, **tales como el industrial y el agrícola, transfiriendo tecnologías, innovaciones en producto y procesos de alto valor añadido**, desde las iniciativas emprendedoras hacia las empresas más consolidadas del tejido emprendedor. En este sentido, iniciativas desarrolladas por CROEM como el programa INCOOVA<sup>4</sup> están dirigidas precisamente a crear sinergias entre emprendedores y empresas consolidadas.

Las **habilidades y conocimientos** de los emprendedores son la **variable más significativa** a la hora de emprender, si bien creció (6 puntos porcentuales) el miedo al fracaso, como indicador que lastra su crecimiento, debido en parte a una caída en la percepción de las perspectivas de oportunidades a la hora de emprender, consecuencia probablemente del contexto de incertidumbre e inestabilidad geopolítica, y las tensiones inflacionistas que se han trasladado a todos los sectores económicos.

---

<sup>3</sup> El contexto emprendedor viene medido por las variables: percepción de oportunidades, conocimientos y habilidades para emprender, miedo al fracaso, y modelos de referencia.

<sup>4</sup> INCOOVA. Para más información: <https://incoova.com>

La **infraestructura física, y de servicios, los programas gubernamentales de apoyo, y el acceso a la infraestructura comercial y profesional** son los **aspectos mejor valorados** para el emprendimiento en la Región. Además, mejora la valoración en cuanto a la facilidad de acceso a financiación para emprendedores, y un mercado interno dinámico. Por el contrario, la formación emprendedora en etapa escolar se sitúa como la variable que menos favorece al entorno. Medidas como la iniciativa de Amefmur<sup>5</sup>, queriendo llevar a las aulas la importancia de la empresa familiar, y el emprendimiento, están tratando de cambiar esta situación.

En términos generales, y en cuanto a los principales indicadores que analiza el **contexto emprendedor**, la Región mejora en casi todos. Veámoslo de manera más pormenorizada:

- ➔ En 2022 **ha crecido un 8% la cifra total de personas con intención de emprender** (8,5% de la población adulta en Murcia, frente al 9% a de media en España).
  
- ➔ **Las perspectivas de evolución se presentan favorables**, con una tendencia creciente (+25%), respecto a 2021, de la Tasa De Actividad Emprendedora (TEA)<sup>6</sup>, hasta el 5,1%, cifra algo menor que la nacional

---

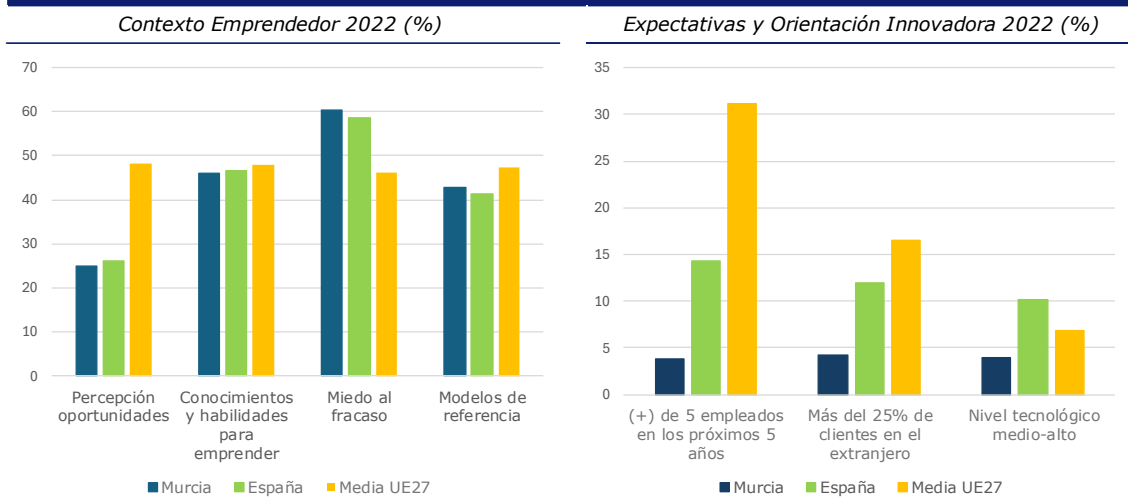
<sup>5</sup> MurciaEconomía: ["Amefmur lleva a las aulas la importancia de la empresa familiar y el emprendimiento"](#) (15 enero 2024)

<sup>6</sup> La Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) mide la tasa de emprendedores con empresas en fase inicial o recientes (nacientes y nuevas).

(6,0%), actividad que se reparte entre **emprendedores nacientes**<sup>7</sup>, en un 58,8%, y **emprendedores nuevos**<sup>8</sup>, un 41,2%.

- ➔ Respecto a la población adulta de Murcia, que poseía y gestionaba un **negocio consolidado** (cuya vida es superior a 42 meses), en 2022 fue del 6,3%, cifra prácticamente similar a la del año anterior, y por debajo de la media nacional (7,0%).
- ➔ **La brecha de género se aprecia en todos los indicadores de emprendimiento**, a favor de los hombres, pero se reduce a medida que avanzan las etapas del proceso, hacia su consolidación.

### CONTEXTO EMPRENDEDOR DE MURCIA EN LINEA CON EL ÁMBITO GLOBAL



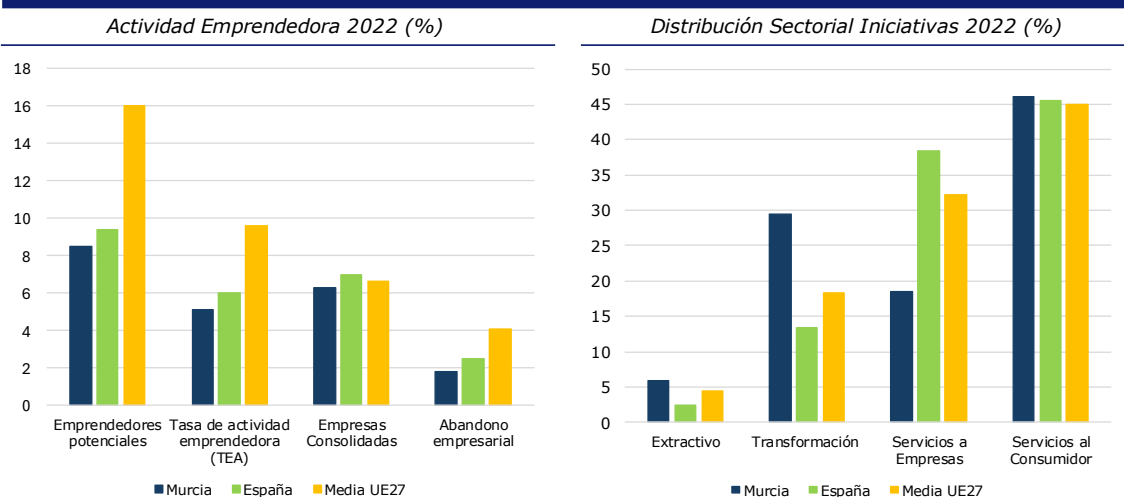
Fuente: Elaboración propia con datos del Informe GEM Murcia 2022-23 e Informe GEM España 2022-23

<sup>7</sup> Emprendedores nacientes son aquellos cuyo pago de salarios es inferior a 3 meses.

<sup>8</sup> Emprendedores nuevos son aquellos cuyo pago de salarios es entre 3 y 42 meses.

En el contexto de UE27, **Murcia se encuentran en línea con el promedio de la UE en términos de población involucrada en empresas consolidadas** (6,6% en UE27), pero **por debajo en cuanto a porcentaje de emprendedores potenciales** (17% en UE27) y **tasa de actividad emprendedora** (9,6% en UE27), es por eso por lo que medidas como el fomento de la cultura emprendedora, desde etapas tempranas, resulta fundamental, para potenciar el emprendimiento como alternativa laboral entre los jóvenes de la Región de Murcia.

### SECTOR SERVICIOS LIDERA LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS EN 2022



Fuente: Elaboración propia con datos del Informe GEM Murcia 2022-23 e Informe GEM España 2022-23

El **carácter resiliente** de la economía murciana se ve reflejado también en el **del emprendedor**, donde la tasa de negocios abandonados en 2022 (1,8%) fue inferior a la media nacional (2,5%), y de la UE27 (2,3%), y se debió principalmente a la falta de rentabilidad de los proyectos emprendedores (23,2% de los casos).

En general, los expertos consideran que el entorno para la creación de empresas en la Región es moderadamente favorable, y presenta una mejor situación, en comparación con el conjunto de España, en cuanto a sus **programas y políticas gubernamentales, así como** respecto a la **facilidad de acceso a financiación**, gracias a que la gestión de éstos se lleva a cabo en un ámbito más local.

**La Región de Murcia se sitúa entre las primeras comunidades, en términos de calidad del entorno emprendedor<sup>9</sup>**, con un valor de 5 (sobre 10), al mismo nivel que Cataluña (5), y solo por detrás de País Vasco (5,2), Comunidad de Madrid (5,1), Navarra (5,1), y Castilla la Mancha (5,1). De la misma manera, esta cifra está por encima tanto de la media nacional (4), como de la Media GEM Global (4,8) de los países que han formado parte de este estudio.

La **Necesidad de ganarse la vida**, ante la escasez de otras alternativas, fue el principal **motivo que llevó a los emprendedores a hacerlo**, dato cercano a la media nacional (70% y 71% respectivamente), dado el contexto global, consecuencia de la inestabilidad económica y crisis energética por el conflicto entre Rusia y Ucrania. El deseo **de Crear una gran riqueza** fue el siguiente motivador, siendo Murcia la comunidad donde resultó más frecuente emprender por este motivo (50% frente al 39% nacional). Resulta significativo que Murcia se encontrara entre las 5 comunidades donde el motivo **Marcar una diferencia en el mundo** fue el más frecuente (43% frente al 39% nacional).

Se aprecia un **retraso en la edad de incorporación de los emprendedores potenciales y recientes** (TEA), respecto a 2021, siendo los comprendidos entre **25 y 44 años** el **grupo mayoritario**, al igual que en España. Las empresas consolidadas<sup>10</sup> suelen estar dirigidas por personas de mayor edad (37,5% en el grupo de 55 a 64 años, y 29,7% en el caso del grupo entre 45 y 54 años), si bien desde 2020 se aprecia una

---

<sup>9</sup> El entorno emprendedor se mide por el Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional – NECI, cuyo rango va de 0 a 10.

<sup>10</sup> Empresa consolidada hace referencia a aquella empresa con una vida superior a 42 meses.



tendencia de crecimiento en el grupo de 35 a 44 años, indicador que refleja la consolidación de las iniciativas emprendedoras de los últimos años.

En cuanto al **nivel educativo de los emprendedores de la Región de Murcia**, las cifras nos sitúan **por debajo de la media nacional**, al igual que si atendemos al nivel de formación específica. En concreto, en 2022, solo el 12% de los emprendedores potenciales, 5% de los emprendedores recientes, y 7% de las empresas consolidadas en la Región tenían **educación universitaria**, siendo los porcentajes en hombres superiores a los de las mujeres, excepto en el caso de los estudios de posgrado. Estos datos también nos indican que no hay una relación directa entre emprendimiento y nivel educativo.

**El capital promedio requerido para emprender ha aumentado** hasta los 80.144€, lo cual implica proyectos más ambiciosos, y posiblemente con un mayor componente tecnológico, si bien **la mayoría de ellos requieren un capital inferior a 15.000€**. Los ahorros personales siguen siendo la principal fuente de financiación, seguida de las instituciones financieras y las fuentes familiares. Cabe destacar también el crecimiento en la utilización de nuevas fuentes de ingresos, como el crowdfunding.

Se mantiene el **carácter doméstico de las iniciativas emprendedoras**, en mayor medida que en el ámbito nacional (20% frente al 30% respectivamente). Los mayores niveles de internacionalización se dan entre los emprendedores universitarios con edad entre 25 y 34 años.

En cuanto a la actividad emprendedora de la Región de Murcia **por sectores**, el comportamiento es similar al nacional, con una **concentración de las iniciativas en el sector terciario**, dato que se asemeja al dinamismo que experimentó la economía

de la Región de Murcia en 2022, liderada por el sector servicios. Por otro lado, es destacable el **crecimiento y el peso de las del sector transformador**, muy por encima de las españolas y de la media UE27 (29,5% frente a 13,4% y 18,4% respectivamente).

Destaca la **orientación innovadora de las iniciativas emprendedoras** (más destacado en el caso de las mujeres), frente a las consolidadas que, si bien ha descendido ligeramente respecto a 2021, es superior a la media nacional. Así, un 34,9% de las iniciativas recientes innovan en producto, y un 26,3% en procesos, frente al 27% y 26% de media nacional respectivamente.

En cuanto al **tamaño**, por número de empleados, se sigue mostrando una **tendencia creciente en las iniciativas con contrataciones entre 1-5 trabajadores**, y un **aumento de las iniciativas de las empresas consolidadas, en el tramo de contrataciones entre 6-19 trabajadores**, que se sitúa ligeramente por encima de la media nacional.

Por tramos de edad, la orientación innovadora se concentra en la franja de edad entre 18 y 24 años. En concreto, los **emprendedores recientes con niveles superiores de educación innovan en producto en un 60% de los casos, y en un 40% en procesos**, frente al 28% y 27% respectivamente en el ámbito nacional.

Destacan los **mayores niveles de innovación de las iniciativas emprendedoras de Murcia, frente a las de España**, especialmente **en el sector terciario, y de las iniciativas recientes con más de 20 empleados**.

Por otro lado, los resultados reflejan una **pérdida de importancia en la incorporación de la digitalización respecto a años anteriores**, debido probablemente a haber realizado ya dicha adaptación. Esta incorporación muestra una relación negativa con

el nivel educativo, así como en los tramos de mayor edad. No obstante, los datos reflejan una mayor previsión en la incorporación de las nuevas tecnologías entre las iniciativas de empresas más consolidadas.

Respecto a **la orientación de las iniciativas emprendedoras hacia una mayor sostenibilidad medioambiental**, la Región de Murcia se mantiene entre un 5-10% por encima de las cifras nacionales. Un 60% de los emprendedores de la Región afirman priorizar el impacto social y/o ambiental de sus iniciativas, siendo las empresas consolidadas las que más se orientan en la práctica a reducir el impacto ambiental.

En concreto, **el porcentaje de iniciativas que realizan prácticas de sostenibilidad social es ligeramente mayor en las empresas consolidadas de la Región**, frente a las de ámbito nacional (33,3% frente al 28%), pero inferior en las iniciativas emprendedoras (33,5% frente al 37%). Son las mujeres las que son más proclives a priorizar el impacto social y medioambiental.

En contexto con la Media UE27, **las iniciativas emprendedoras de la Región de Murcia están muy lejos del crecimiento esperado en los próximos 5 años en las de la Media UE27** (medido por la ampliación de las plantillas de 5 empleados). Es de destacar también, que **el nivel de internacionalización de las iniciativas regionales es más de 10 puntos porcentuales inferior a las de la Media UE27** (4,3% frente a 16,5%), destacando principalmente las del sector servicios.

Con estos datos, serían **deseables, medidas que impulsen la transferencia de habilidades y conocimientos de las iniciativas europeas hacia la Región de Murcia, dinamizar la internacionalización del proceso emprendedor**, así como el **fomento de**

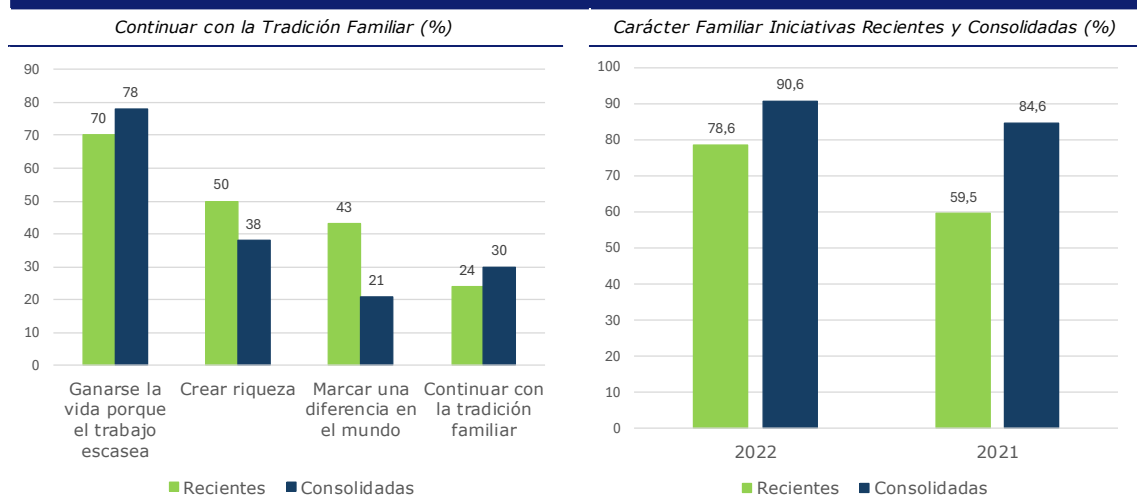
**programas de gestión emocional en el emprendimiento**, que reduzcan factores como el miedo al fracaso, variable que lastra el contexto emprendedor de la Región.

## 2. Comportamiento Emprendedor de Carácter Familiar

Especial mención requiere el carácter familiar de las iniciativas emprendedoras, dado que el 90% del tejido empresarial de la Región de Murcia está formado por empresas familiares (de las que el 92% están también administradas por la familia), que suman el 60% del PIB regional, y emplean al 70% de las personas que trabajan en el sector privado.

Si bien el carácter familiar es la motivación que menos ha movilizado el emprendimiento en 2022 (24%), **la evolución de estas iniciativas, de propiedad familiar, ha experimentado un incremento de 19 puntos porcentuales (p.p.)** con respecto a 2021 (78,6% frente a 59,5%), al contrario de lo sucedido en el ámbito nacional, donde se ha reducido en 3 p.p., si bien este porcentaje es algo menor respecto a las iniciativas de empresas consolidadas (90,6% en 2022).

### CRECIENTE EVOLUCIÓN DE LA INICIATIVAS EMPRENDEDORAS FAMILIARES

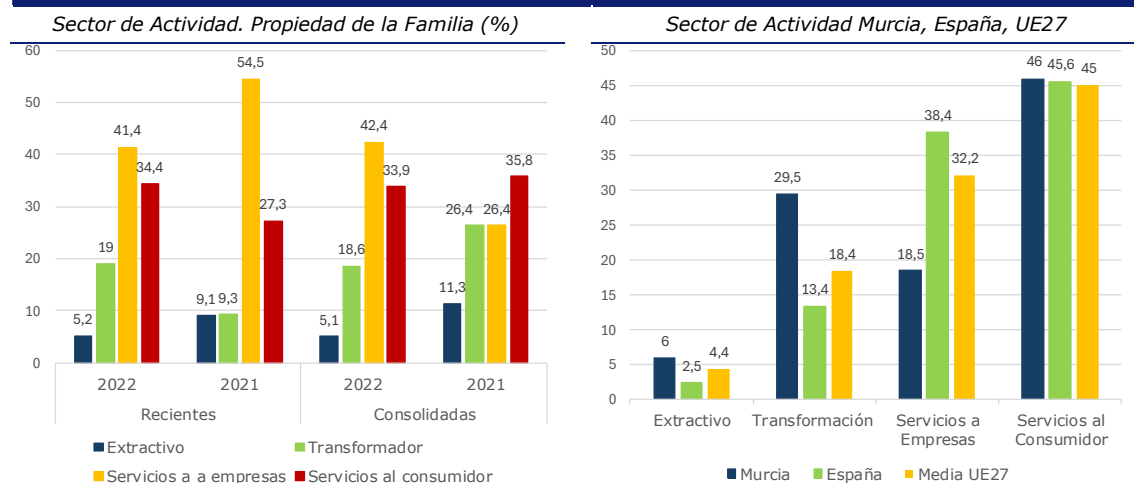


Fuente: Elaboración propia con datos del Informe GEM Murcia 2022-23 e Informe GEM España 2022-23

La proporción de hombres que inicia su actividad emprendedora en 2022 por razones familiares es mayor que en el caso de las mujeres (26% y 21% respectivamente), dato más marcado en el caso de empresas consolidadas (33% frente a 25%). Por otra parte, aunque el porcentaje de mujeres emprendedoras involucradas en empresas familiares consolidadas, que lo hicieron por motivo de continuar con la tradición familiar es algo mayor, con respecto a las iniciativas recientes (25% frente a 21%), en 2022 se ha visto que las mujeres mostraron un mayor interés en crear iniciativas emprendedoras de carácter familiar (55,6%, frente a 43,9%).

Por sectores, **servicios al consumidor y sector transformador** han incrementado el porcentaje de participación en cuanto a la creación de iniciativas familiares recientes, mientras que **sector servicios a empresas** lo ha hecho en el caso de empresas familiares consolidadas, en detrimento del sector extractivo y transformador.

### DISTRIBUCIÓN SECTORIAL SIMILAR AL CONTEXTO NACIONAL Y DE UE27



Fuente: Elaboración propia con datos del Informe GEM Murcia 2022-23 e Informe GEM España 2022-23

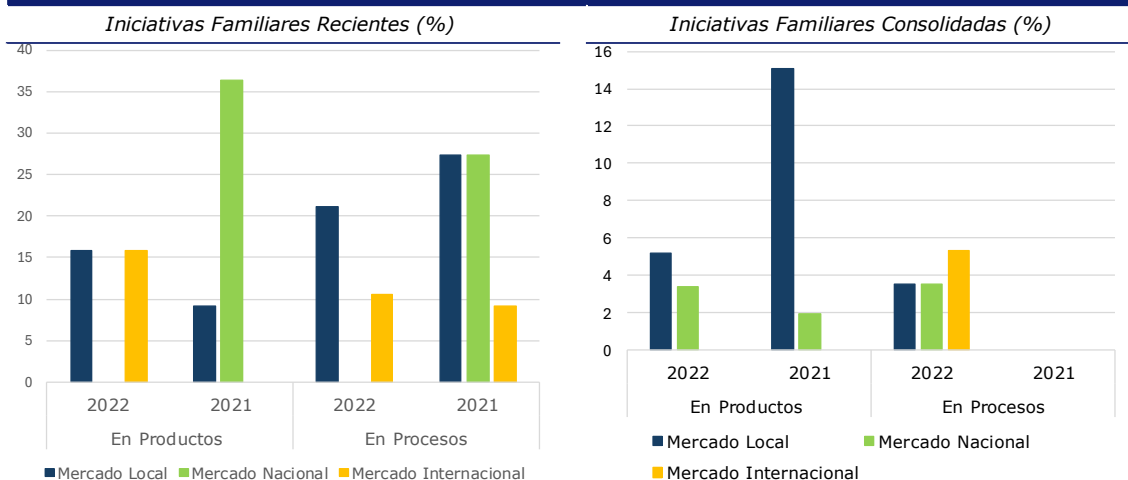
La **distribución sectorial es similar a la del conjunto de España, excepto en el caso del sector transformador**, concentrando en el sector servicios un 72% de las empresas consolidadas de carácter familiar, un 21% en el sector transformador y un 7% en el sector extractivo.

**En 2022 las empresas de carácter familiar han reducido su orientación internacional,** especialmente las iniciativas familiares recientes, administradas por la familia (del 40,0% al 28,9% en 2022). Respecto a las empresas familiares consolidadas, tan sólo dos de cada cinco exportan, frente al 30% de 2021. Esta tendencia se observa también a lo largo del proceso emprendedor, y parece ser más significativa que a nivel nacional.

Se reduce, respecto a 2021, el porcentaje de iniciativas emprendedoras familiares que se declaran con un nivel tecnológico medio-alto, situándose en torno al 5%, cifra similar a la nacional. Este porcentaje es aproximadamente tres veces mayor en el caso de las empresas consolidadas.

Respecto al **carácter innovador de las iniciativas recientes de propiedad familiar, un cuarto ofrece nuevos productos y procesos,** en línea con la media nacional. Por otro lado, aunque se observa una caída generalizada en los niveles de innovación, tanto de productos como de procesos, respecto a 2021 en el mercado nacional, se ve que **dichas iniciativas apuestan por introducir nuevos productos directamente desde el mercado local al internacional.** Respecto de las iniciativas de empresas familiares consolidadas, éstas se muestran más conservadoras que las anteriores, apostando por incrementar ligeramente sus innovaciones en productos en el mercado nacional, y en detrimento de las de ámbito local.

### ORIENTACIÓN INNOVADORA EN INICIATIVAS RECIENTES Y CONSOLIDADAS



Fuente: Elaboración propia con datos del Informe GEM Murcia 2022-23 e Informe GEM España 2022-23

## 3. Comportamiento Emprendedor de Carácter Sectorial

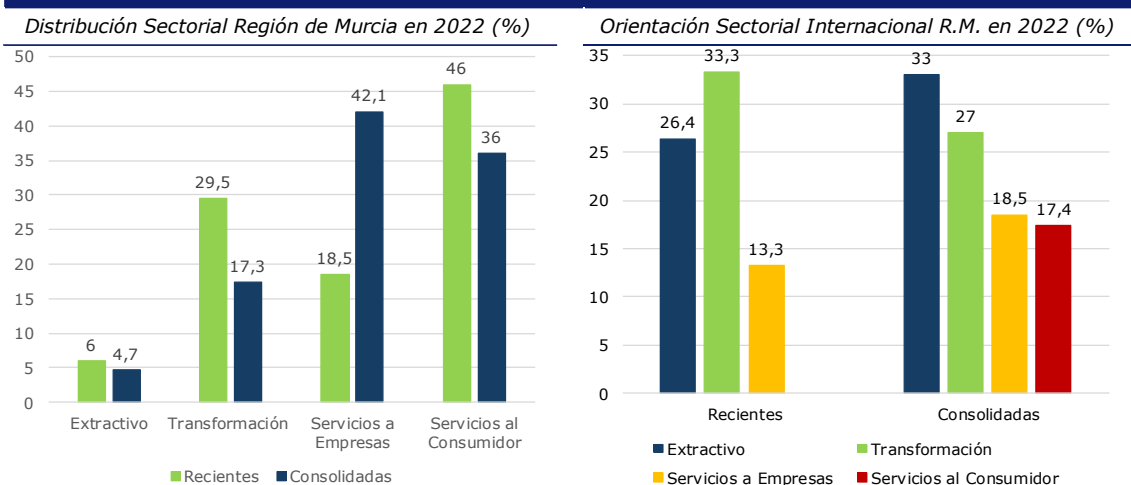
Por sectores, el comportamiento de la actividad emprendedora en la Región de Murcia es similar al nacional, con una **concentración de las iniciativas en el sector terciario** (servicios al consumidor y a empresas), si bien en la Región destaca el porcentaje de creación de empresas en **el sector transformador**, 16,5 puntos por encima del nacional (29,5% frente al 13% de España), experimentando el mayor aumento (75%), respecto a 2021.

Así, el peso en la **distribución de las iniciativas emprendedoras**, por orden de importancia sería: **servicios al consumidor (46%)**, **servicios a empresas (18,5%)**, **sector transformador (29,5%)**, y **extractivo (6%)**.



Respecto a las **empresas consolidadas de la Región**, similar al nacional, **el mayor porcentaje se da en servicios a empresas (42,1%) y sector consumo (36%)**, con una evolución positiva de ambos, respecto a 2021, dato que contrasta con los sectores transformador y extractivo, que han perdido peso respecto al total (17,3% y 4,7% respectivamente), y se sitúan ligeramente por debajo de las cifras nacionales (21% y 6% respectivamente).

### ORIENTACIÓN INTERNACIONAL DE LAS INICIATIVAS RECIENTES EN SERVICIOS



Fuente: Elaboración propia con datos del Informe GEM Murcia 2022-23 e Informe GEM España 2022-23

El **sector servicios** (al consumidor y a empresas) es el que más destaca en su nivel de internacionalización, entre las **iniciativas emprendedoras**, y el único que ha incrementado ligeramente estos niveles respecto a 2021. De hecho, un tercio de las iniciativas que surgen en el sector servicios se orientan a mercados exteriores.

Si se tiene en cuenta el análisis de género, en la Región de Murcia, al igual que en el contexto español, **destaca la presencia de la mujer en las iniciativas de servicios al consumidor** (52,2% y 53% respectivamente). Por el contrario, **las mujeres tienen más peso en el sector transformador murciano**, que en el nacional (30,4% frente al 9%), **y menos peso en el sector de servicios a empresas** (13% frente al 35%).

El sector de **servicios a empresas y sector transformador** son los que **mayor orientación tecnológica** muestran, caracterizados por iniciativas de pequeño tamaño (menos de 5 empleados), y lideradas por jóvenes de entre 25-44 años, con estudios superiores. Por otra parte, en la región, al igual que en España, el tejido emprendedor no muestra una gran vocación tecnológica.

En los sectores extractivos y de servicios (a empresas y consumidor) destacó la implementación de tecnologías digitales tras la pandemia, en el caso de las nuevas iniciativas emprendedoras, mientras que **las empresas consolidadas** se mostraron más previsoras, y con mayores niveles de **planificación en cuanto a la implementación de dichas tecnologías**.

Las mayores expectativas de **adopción de nuevas tecnologías** se localizan en los **grupos de bajos niveles educativos, en la franja de edad de los 18-34 años y en el sector extractivo**, tanto en el grupo de iniciativas recientes (TEA) como en el de iniciativas de empresas consolidadas, siendo estos datos ligeramente distintos de los que se obtienen en el conjunto de España.

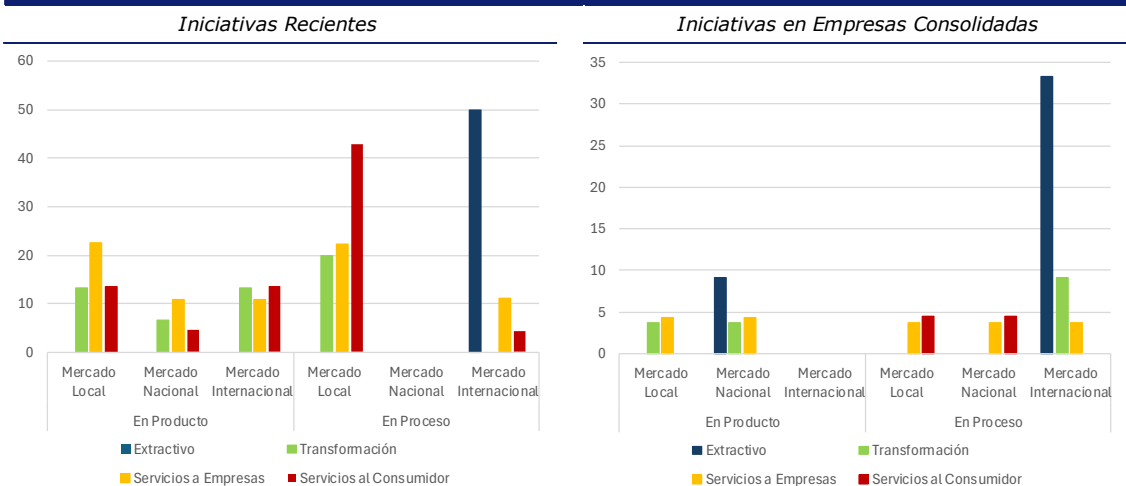
El **sector servicios** concentra las **mayores innovaciones en las empresas recientes**, tanto en producto como en proceso. Si bien dicha innovación ha visto un descenso respecto a 2021, la cifra regional es superior a la nacional.

Respecto a las **iniciativas emprendedoras**, en 2022 destacan las **innovaciones en producto, dentro del mercado local en el sector de servicios a empresas**, frente a las de ámbito nacional en 2021, lo cual podría ser un indicador del **carácter más dinámico del mercado interno** (como veíamos anteriormente).

En cuanto a **las iniciativas consolidadas** en la Región, éstas tienen niveles inferiores de innovación en proceso que las que se dan en España. Aparte de eso, no se observa un patrón que relacione tamaño con la innovación en producto y/o en proceso.

La mitad de las iniciativas emprendedoras recientes y un tercio de las consolidadas en el **sector extractivo**, innovan en procesos, a nivel internacional.

### ORIENTACIÓN INNOVADORA SECTORIAL EN LA R.M. EN 2022 (%)



Fuente: Elaboración propia con datos del Informe GEM Murcia 2022-23 e Informe GEM España 2022-23



## 4. Recomendaciones

En términos generales, respecto a las iniciativas emprendedoras recientes y las que se dan en empresas consolidadas, cabe resaltar una serie de recomendaciones que podrían sumar al tejido empresarial de la Región, e indiscutiblemente al desarrollo económico y social regional, como son:

- ➔ **Colaboración entre las iniciativas emprendedoras, de base más tecnológica, y las empresas más consolidadas** y de mayor rango de edad, como medida para fomentar un mayor carácter tecnológico en el tejido empresarial de la Región.
  
- ➔ **Traspaso de innovaciones en producto**, por parte de las iniciativas emprendedoras más jóvenes **hacia las empresas más consolidadas, y de proceso** al contrario.
  
- ➔ **Trabajar en procesos de planificación**, que faciliten la rápida adaptación a los cambios del mercado, especialmente en las iniciativas emprendedoras recientes.
  
- ➔ Utilizar las iniciativas emprendedoras en el sector de servicios a empresas, en concreto, en el grupo de edad comprendido entre 25-34 años, y niveles de estudios superiores, para **fomentar nuevos servicios, de aplicación a los procesos de internacionalización**.
  
- ➔ **Fomentar programas de gestión emocional del proceso emprendedor-empresarial**, para mitigar los efectos negativos que conlleva el miedo al fracaso para el desarrollo de tales iniciativas.



**croem.es**

C/ Acisclo Díaz, nº 5c, 2ª planta  
30005 MURCIA.

**Horario de atención al público:**

De lunes a jueves de 8:30h a 14:30h.

Viernes de 8:30h a 14:00h

**croem@croem.es**

**968 293 800**